



Drei Schwerpunkte:

Berufsorientierung SEK

Leittextgestützte Medienkompetenz

Öffentlichkeitsarbeit und Homepage



1. Berufsorientierung

Wie bewerbe
ich mich richtig?
Wer coacht
mich?

Wie überzeuge ich
im persönlichen
Gespräch?

Was macht
eigentlich ein...?

Welche Berufe
passen zu mir?

Wo finde ich
einen
Ausbildungsplatz?



Ausbildungsmesse mit realen Vorstellungsterminen

- Alle Materialien für SchülerInnen auf der Verbund – HP
- Messeplan
- Vorstellungsgespräch Lehrstelle: 20 Minuten pro Schüler
- 50 teilnehmende Firmen
- [Fotos und Messeberichte](#)



2. Leittextgestützte Medienkompetenz

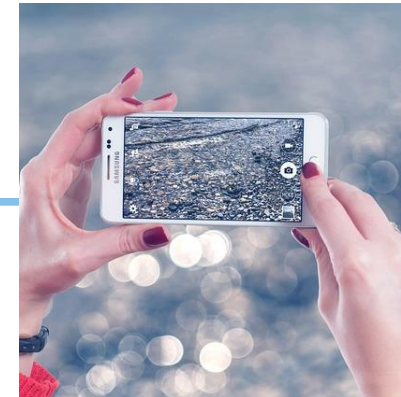
Wir drehen Erklärvideos zu Berufen



Kriterienkatalog

Titel: _____ Gesamtpunkte: ___/55

Merkmale / Kriterien	Punkte:				
• Länge / Dauer (max. 3min)	1	2	3	4	5
• Nur das Wesentliche	1	2	3	4	5
• Unterhaltsam / Wiedererkennung (Emotionen, Spannung, Witz)	1	2	3	4	5
• Wahrheit / Inhalt	1	2	3	4	5
• Video / Gesamteindruck	1	2	3	4	5
• Bildkomposition	1	2	3	4	5
• Bild-/Tonqualität	1	2	3	4	5
• Angemessene Sprache / Texte	1	2	3	4	5
• Filmschnitt (sinnvoll)	1	2	3	4	5
• Kulisse (Wie realitätsbezogen ist sie?)	1	2	3	4	5
• Intro / Outro / Quellen	1	2	3	4	5



Leittextfortbildung

Für alle 7.Klassen im
Verbund –
Jährlich verpflichtend

Kriterienkatalog

LehrerInnen und
SchülerInnen der
8.Klassen

Dreharbeiten

2 Wochen in Team
3 Minuten/Film
Gemeinsame
Auswahl der Filme
im Klassenverband

Projektparty

Jury (L +S)
Siegerehrung
Geschenke



[Homepage](#)



3. Verbundhomepage

Ziele:

- Digitale Visitenkarte
- Bessere Präsenz für Eltern und Betriebe
- Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit
- Darstellung der vertieften BO
- Upload aller Schülermaterialien
- Jobbörse online

”

Lernen mit Kopf, Herz und Hand in der "fränkischen Toskana".

*Passgenaue Bildungsangebote für unsere SchülerInnen
Partner von Handwerk, Industrie und Wirtschaft*

SVB Regnitztal: Der sichere Weg in die stabile berufliche Zukunft