

Außenwirkung in der Region – Darstellung Verbund



Das Verbundlogo



Ziel:

gemeinsames Logo zur Darstellung der Verbundenheit,
der lokalen Verortung
der Zugehörigkeit beider Einzelstandorte zum Verbund

1. Identifikationsmerkmale der Region analysieren
2. Einzelschulnamen unter dem Verbundnamen integrieren
3. Entwurfskonzepte zur Abstimmung
4. Grafiker für professionelle Umsetzung

Der Imagefilm "Verbund Rhön"



1. Brainstorming, welche Bereiche, Idee sollen transportiert werden,
2. Fotos der Schulen zusammentragen
3. Kurz und prägnant mit Schlagworten die Angebote darstellen
4. Entwürfe mit i-Movie erstellen & überarbeiten
5. Layout finalisieren

”

*Am Informationselternabend „Übertritt“ und den
Homepages der lokalen Grundschulen
einen ersten Einblick in das
Angebot des Verbundes Rhön ermöglichen.*



Weitere Highlights

✓ JaS

Jugendsozialarbeit an Schulen ist ein freiwilliges, kostenfreies und vertrauliches Beratungsangebot für Schülerinnen, Eltern, Vertrauenspersonen und LehrerInnen, das direkt an der Schule zur Verfügung steht.

✓ Unsere Schulhunde

Die Schulhundeteams werden gezielt im Stundenplan eingesetzt, um Ihre Kinder beim Lernen zu unterstützen.

✓ MsD

Der **mobile sonderpädagogische Dienst** unterstützt Schüler bei individuellen Lernproblemen, fördert und berät.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf,
wir beraten Sie gerne:

Mittelschule Bad Brückenau

Römershager Straße 31
Bad Brückenau
Tel: 09741 93950
E-Mail: verwaltung@ms-brk.de
www.mittelschule-brk.de



Sinntalschule Wildflecken

Reußendorfer Straße 27
97792 Wildflecken
Te. 09745 522
E-Mail: sekretariat@vs-wildflecken.de
www.sinntalschule-wildflecken.de



Der Verbundflyer "Rhön"

1. Brainstorming zu Stärken, Profilen bzw. Kennzeichen
2. Angebote der Schulen gleichwertig darstellen und vernetzen
3. Kurz und prägnant mit Schlagworten die Angebote darstellen
4. Erstentwurf an Kollegien zur Überarbeitung aushändigen
5. Layout und Druckversion finalisieren
6. Hinweis: ehrlich und kontinuierlich überarbeiten und Neuerungen einarbeiten

”

Nichts ist so beständig wie der Wandel

HERAKLIT VON EPHEBUS, 535-475 V.CHR.

Elternabend "Übertritt"



Die Vertreter*innen der drei Schularten treffen sich (Gymnasium, Realschule, Mittelschule) und arbeiten die Anforderungsprofile der Schularten für die Präsentation aus. Hierbei werden schulische Schwerpunkte besprochen. Ziel ist es bei aller Unterschiedlichkeit gemeinsam aufzutreten und einen eventuellen Konkurrenzkampf zu vermeiden. Alle drei Schularten treten einheitlich bei der Beratung von Eltern und Erziehungsberechtigten auf. Im Zentrum steht das Kind.

- ☐ Schwerpunkte identifizieren
- ☐ Verständnis füreinander entwickeln
- ☐ Gemeinsam auftreten
- ☐ Beratung ohne Konkurrenzzwang anbieten
- ☐ Die Entwicklung des Kindes im Fokus haben

Qualitätsstandards – Leistungsmessungskonzept

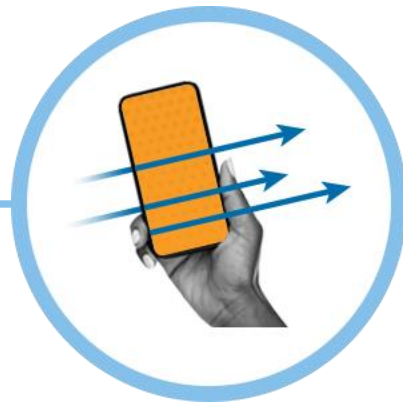


Schritt für Schritt



Beschluss

Einheitliches
Leistungsmessungskonzept



Teamtreffen

Materialsammlung zu
Leistungsmessungsformen,
Standards, rechtlichen
Vorgaben



Konferenz

Festlegung und Umsetzung
der Konzepte in
Jahrgangsstufenteams
Präsentation mit
Verbundbeschluss



Veröffentlichung

Präsentation jährlich am
1. allgemeinen Elternabend
und auf der Homepage

Auszug aus dem Leistungsmessungskonzept

Leistungserhebung und –bewertung an der
Sinntalschule Wildflecken – Mittelschule
Mittelschule Bad Brückenau
Jahrgangsstufe 5 und 6
gültig ab 13.09.2022



 1. **allgemeiner Notenschlüssel:** vgl. Beschluss

1	2	3	4	5	6
100% - 93%	92% - 80%	79% - 61%	60% - 45%	44% - 20%	19% - 0%

2. Festlegungen:

Angaben beziehen sich auf das gesamte Schuljahr

Fach	Anzahl der schriftl. Leistungsnachweise und Formen	Anzahl, Form der <u>mündl.</u> , kleinen Leistungsnachweise	Bewertung von Heften und Mappen	Gewichtung	<u>Ankündi-</u> <u>gung der</u> <u>Leistungs-</u> <u>bewertung</u>
Mathematik	Ca. 4-5 große Leistungsnachweise im Jahr	Ca. 5-6 kleine Leistungsnachweise im Schuljahr in Form von: Kleinen Leistungsnachweisen Präsentationen	nein	Großer LN 2-fach Kleiner LN 1-fach Mitarbeit 1-fach	Großer LN (angekündigt) Kleiner LN (unangekündigt)

